

Spezialisierung Wirtschaftspsychologie

Einführung in die Wirtschaftspsychologie

Allgemeine Angaben

Kürzel	EWP
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Röchter
Dozenten	Götz-Lange, Prof. Dr. Röchter, Prof. Dr. Ueding
Lehrsprache	Deutsch
Semester	2
ECTS-Punkte	5
Kontaktstunden	40
Selbststudium	85
Dauer	1 Semester
Art	Pflicht
Häufigkeit	Jährlich
Gewichtung	5/180
Prüfungsleistung	KL90

Stichworte

- Psychologie
- Wirtschaftspsychologie
- Kognition
- Wahrnehmung
- Begrenzte Rationalität

Zugangsvoraussetzungen

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Verwendbarkeit

Verwendbar für die Module Marketing und Medienpsychologie, Personal- und Organisationspsychologie sowie Spezialgebiete der Wirtschaftspsychologie, Ausgewählte Themen der BWL

Qualifikations- und Kompetenzziele

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über grundlegendes Wissen der Allgemeinen Psychologie und Sozialpsychologie, welches es Ihnen ermöglicht, menschliches Verhalten in Wirtschaftsorganisationen aus psychologischer Perspektive zu verstehen. Es kann sowohl die Perspektive auf das einzelne Individuum als auch auf Gruppen von Menschen eingenommen werden. Sie haben Einblick in neurowissenschaftliche Hintergründe menschlichen Verhaltens und kennen grundlegende Prozesse u. a. der Wahrnehmung,

des Lernens sowie der Problemlösung und Entscheidungsfindung aus Sicht der Psychologie. Durch den Fokus auf die Wirtschaftspsychologie verfügen die Studierenden nach Abschluss des Moduls über grundlegendes Wissen zu zentralen (wirtschafts-)psychologischen Theorien und Modellen. Sie sind in der Lage, den Einfluss psychologischer Prozesse im makroökonomischen Kontext, z. B. auf den Finanzmärkten, zu erkennen und zu interpretieren.

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung, Gruppenarbeit, Behandlung von Praxisbeispielen, Experimente, z.B. zum Entscheidungsverhalten. Die weitergehende Recherche und Vertiefung kann in kleineren Gruppen als Projekt gestaltet werden und vermittelt neben sozialen Kompetenzen einen individuellen Bezug zu Anwendungsbeispielen aus den Praxisunternehmen der Studierenden.

Inhalte

Grundlagen der Allgemeinen Psychologie

- Einführung in die Allgemeine Psychologie
- Neurowissenschaftliche Grundlagen der Psychologie
- Wahrnehmung und Verarbeitung von Informationen
- Lerntheorien
- Motivationstheorien
- Emotionstheorien

Grundlagen der Sozialpsychologie

- Einführung in die Sozialpsychologie
- Das Selbst
- Gruppen
- Sozialer Einfluss
- Einstellungen

Grundlagen der Wirtschaftspsychologie

- Entwicklung, Abgrenzung und Besonderheiten der Wirtschaftspsychologie
- Makroökonomische Handlungsfelder
- Mikroökonomische Handlungsfelder

Grundlegende Literaturhinweise

JONAS, K. et al.: *Sozialpsychologie. Eine Einführung*. 7. Aufl., Wiesbaden 2023

FICHTER, C. (Hrsg.): *Wirtschaftspsychologie für Bachelor*. Berlin, Heidelberg 2018

MOSER, K.: *Wirtschaftspsychologie*. 2. Aufl., Berlin 2015

Ergänzende Literaturhinweise

BASEL, J., MANCHEN SPÖRRI, S. (Hrsg.): *Angewandte Psychologie für die Wirtschaft. Arbeit – Konsum – Gesellschaft*. Berlin, Heidelberg 2024

DAXHAMMER, R., FACSAR, M., PAPP, Z.: *Handbuch Behavioral Finance*, 3. Aufl., UTB 2025