

Modul: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Semester: 1

Code der Veranstaltung: BWL

ECTS Punkte: 5

Kontaktstunden: 40

Selbststudium: 85

Dauer des Moduls: 1 Semester

Art des Moduls: Pflicht

Modulverantwortliche/r:

Prof. Dr. Klee/Prof. Dr. Hempe

Lehrsprache: Deutsch

Dozenten: Prof. Dr. Bergsiek, Prof. Dr.

Bruse, Prof. Dr. Hammer, Prof. Dr.

Hempe, Prof. Dr. Hohensohn, Prof. Dr.

Klee, Prof. Dr. Körsgen, Prof. Dr. Lange-

meyer, Prof. Dr. Peters, Prof. Dr. Röch-

ter, Prof. Dr. Thömmes

Häufigkeit des Angebots: jedes Studienjahr

Gewichtung der Note in der Gesamtnote: 5/180

Art und Umfang der Prüfungsleistung: KRS 90: Die Prüfung besteht entweder aus einer Klausur oder einem Referat oder einer Studienarbeit; im Fall einer Klausur gibt die Zahl den Umfang der Klausur in Minuten.

Zugangsvoraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit des Moduls:

In diesem Modul erarbeiten die Studierenden die betriebswirtschaftlichen Grundlagen insbesondere für die vertiefenden Module zur Betriebswirtschaftslehre. Besonders für folgende Module ist das dieses Modul von Bedeutung: Internes Rechnungswesen, Marketing, Operations Management, Investition und Finanzierung, Controlling, Entrepreneurship, Unternehmensführung und Change Management und Human Resource Management.

Qualifikations- und Kompetenzziele des Moduls:

Die Studierenden lernen die Bedeutung des wirtschaftlichen Handelns in Betrieben kennen und entwickeln ein Gesamtmodell des betrieblichen Leistungserstellungsprozesses aus Sicht der Güter- und der Geldwirtschaft. Die Studierenden erkennen, wie konstitutive Entscheidungen vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und mit Blick auf die Erwartungen verschiedener Stakeholder getroffen werden. Sie verstehen die Grundlagen der Organisation einer Unternehmung im Sinne eines sozioökonomischen Systems im marktwirtschaftlichen Wettbewerb. Besonders Beachtung findet die Konzeption von Geschäftsmodellen im Zeitalter der Netzökonomie.

Lehr- und Lernmethoden des Moduls:

Vortrag, Diskussion, Beispiele und Übungen, forschungszentrierte Lernansätze.

Besonderes:

In besonderer Weise soll dieses grundlegende Modul eine Brücke zwischen betriebswirtschaftlicher Theorie und betrieblicher Praxis schlagen und den Studierenden so den Wert eines anwendungsorientierten, betriebswirtschaftlichen Studiums vor Augen führen.

Inhalt des Moduls:

1. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
 - 1.1 Wissenschaftlicher Standort der Betriebswirtschaftslehre
 - 1.2 Begriff des Betriebes und der Unternehmung
 - 1.3 Wirtschaftliches Handeln als Grundlage unternehmerischer Tätigkeit
 - 1.4 Die unterschiedlichen Interessen der „Stakeholder“

2. Grundmodelle der Unternehmung
 - 2.1 Unternehmensziele im Spannungsfeld von Ökonomie und Ökologie
 - 2.2 Betrieblicher Leistungsprozess
 - 2.3 Betriebliche Produktionsfaktoren
 - 2.4 Managementfunktionen

3. Konstitutive Entscheidungen
 - 3.1 Das Lifecycle-Modell der Unternehmung
 - 3.2 Geschäftsmodelle im Zeitalter der Netzökonomie
 - 3.3 Wahl des Standortes
 - 3.4 Die Bedeutung der Wahl der Rechtsform
 - 3.5 Unternehmensverbindungen: Kooperation und Konzentration

4. Organisation der Unternehmung
 - 4.1 Grundlagen der Aufbauorganisation
 - 4.2 Grundlagen der Prozessorganisation
 - 4.3 Der Mensch im Betrieb
 - 4.4 Netzwerke und virtuelle Organisationsformen
 - 4.5 Zukünftige Formen der Unternehmensorganisation und der Mitarbeiterführung

5. Zentrale Unternehmensfunktionen
 - 5.1 Beschaffung (Materialwirtschaft)
 - 5.2 Produktion
 - 5.3 Marketing und Vertrieb
 - 5.4 Investition und der Finanzierung

Grundlegende Literaturhinweise:

Mülder, Wilhelm; Lorberg, Daniel: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Herne 2015

Olfert, Klaus: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 5. Auflage, Herne 2015

Thommen, Jean-Paul; Achleitner, Ann-Kristin; Gilbert, Dirk Ulrich et al.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 8. Auflage, Wiesbaden 2017

Ergänzende Literaturempfehlungen:

Olfert, Klaus; Rahn, Horst-Joachim; Zschenderlein, Oliver: Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, 8. Auflage, Herne 2013