

KI-Reise 2025: KI-Update mit neuen Schwerpunkten

Einsatz von KI in verschiedenen Unternehmensbereichen

<u>KI-Wissens-UPDATE für Geschäftsführer und Führungskräfte</u>	<u>KI-Wissen für Personaler/HR</u>	<u>KI und Cyber Security</u>	<u>KI in Medien- und Kreativbranche</u>
<p>Überblick: KI-Technologien und KI-Anwendungen in KMUs</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Rechtliche Fragestellungen zur KI (Datenschutz, AI Act, Urheberrecht)▪ KI-Basiswissen und -Entwicklungen, Use-Cases zum KI-Einsatz▪ Vorgehensmodelle, Aufgaben, Datenmanagement und KI-Tools▪ Sichere KI-Nutzung: Wer nur an Use Cases denkt, denkt nicht weit genug, T. Bischoff, Phoenix Contact GmbH & Co. KG▪ KI als rechtliche Blackbox, Dr. D. Wittig, BRANDI Rechtsanwälte mbB	<p>Überblick: Aktuelle Personalthemen und KI-Akzeptanz der Mitarbeiter</p> <ul style="list-style-type: none">▪ KI-Grundlagen für Personaler/HR▪ Herausforderungen für Personalverantwortliche, Change Mgmt.▪ Nutzung von KI im Personalbereich▪ KI-Tools im Arbeitsalltag von Mitarbeitern und Personalabteilung J. Ludwig, enpit GmbH & Co. KG▪ Hands-on Beispiele: ChatGPT&Co, Prompt Engineering, Gespräche transkribieren und Stellenanzeigen▪ KI-Kompetenzen der Mitarbeiter erhöhen	<p>Überblick: IT-Security und Datenschutz im KI-Zeitalter</p> <ul style="list-style-type: none">▪ KI als Security-Gamechanger? – Aktuelle Bedrohungslage/Chancen, T.P. Schäfers, Gründer Mint Secure▪ KI in der Mail Security▪ Cyber Sicherheit ist Chefsache - Auswirkungen von NIS-2 im Mittelstand, Dr. D. Wittig, BRANDI▪ Enabler für mehr Datenschutz & IT-Sicherheit, T.P. Schäfers▪ Konzept zu Honeypots, Schwachstellen und KI in der IT-Security, C. Gosse & Team, dSPACE GmbH	<p>Einblicke in die Kreativ-Branche zu KI-Trends, Nutzen und Auswirkungen</p> <ul style="list-style-type: none">▪ KI in Medien, generative Gestaltung für Effizienz und Innovation▪ Kreative Intelligenz – Rolle Kreativschaffender mit KI und Automation, P. Hübner, Farbkind GmbH▪ Status quo generativer KI in Medien und KI als Werkzeug für Kreative▪ Menschen in der kreativen KI-Zusammenarbeit▪ Von Disruption zur Strategie: Wie KI die Medienbranche transformiert, M. Koring, Bertelsmann SE & Co. KGaA
<p>KI-Frühstück Mittwoch, 29. Januar 2025 8.30 - 11.00 Uhr HNF MuseumsForum, Fürstenallee 7</p>	<p>Zielgruppe: Personaler/HR Mittwoch, 12. März 2025 9.00 - 12.00 Uhr IoT Xperience Center, Zukunftsmeile 2</p>	<p>Zielgruppe: IT-Manager Mittwoch, 7. Mai 2025 9.00 - 12.00 Uhr dSPACE Paderborn</p>	<p>Zielgruppe: KI-Interessierte Mittwoch, 25. Juni 2025 9.00 - 12.00 Uhr FHDW Paderborn</p>

Aus Gründen der Lesbarkeit wird im Text die männliche Form verwendet. Sie gilt jedoch für alle Geschlechter gleichermaßen.