

KI-Reise 2025: KI-Update mit neuen Schwerpunkten

Einsatz von KI in verschiedenen Unternehmensbereichen



KI-Wissens-UPDATE für Geschäftsführer und Führungskräfte	KI-Wissen für Personaler/HR	KI und Cyber Security	KI in Medien- und Kreativbranche
<p>Überblick: KI-Technologien und KI-Anwendungen in KMUs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rechtliche Fragestellungen zur KI (Datenschutz, AI Act, Urheberrecht) ▪ KI-Basiswissen und -Entwicklungen, Use-Cases zum KI-Einsatz ▪ Vorgehensmodelle, Aufgaben, Datenmanagement und KI-Tools ▪ Sichere KI-Nutzung: Wer nur an Use Cases denkt, denkt nicht weit genug, T. Bischoff, Phoenix Contact GmbH ▪ KI als rechtliche Blackbox, Dr. D. Wittig, Brandi Rechtsanwälte 	<p>Überblick: Aktuelle Personalthemen und KI-Akzeptanz der Mitarbeiter</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ KI-Grundlagen für Personaler/HR ▪ Herausforderungen für Personalverantwortliche, Change Mgmt. ▪ Nutzung von KI im Personalbereich ▪ KI-Tools im Arbeitsalltag von Mitarbeitern und Personalabteilung J. Ludwig, Enpit GmbH ▪ Hands-on Beispiele: ChatGPT&Co, Prompt Engineering, Gespräche transkribieren und Stellenanzeigen ▪ KI-Kompetenzen der Mitarbeiter erhöhen 	<p>Überblick: IT-Security und Datenschutz im KI-Zeitalter</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ KI als Security-Gamechanger? – Aktuelle Bedrohungslage/Chancen, T.P. Schäfers, Mint Secure ▪ KI in der Mail Security ▪ Cyber Sicherheit ist Chefsache - Auswirkungen von NIS-2 im Mittelstand, Dr. D. Wittig, Brandi ▪ Enabler für mehr Datenschutz & IT-Sicherheit, T.P. Schäfers ▪ Konzept zu Honeypots, Schwachstellen und KI in der IT-Security, C. Gosse & Team, dSPACE GmbH 	<p>Einblick in die Kreativ-Branche zu KI-Trends, Nutzen und Auswirkungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ KI in Medien, Generative Gestaltung für Effizienz und Innovation ▪ Kreative Intelligenz – Rolle Kreativschaffender mit KI und Automation, P. Hübner, Farbkind GmbH ▪ Status quo generativer KI in Medien und KI als Werkzeug für Kreative ▪ Menschen in der kreativen KI-Zusammenarbeit ▪ Von Disruption zur Strategie: Wie KI die Medienbranche transformiert, M. Koring, Bertelsmann
<p>KI-Frühstück Mittwoch, 29. Januar 2025 8.30 - 11.00 Uhr FHDW Paderborn</p>	<p>Zielgruppe: Personaler/HR Mittwoch, 12. März 2025 9.00 - 12.00 Uhr FHDW Paderborn</p>	<p>Zielgruppe: IT-Manager Mittwoch, 07. Mai 2025 9.00 – 12.00 Uhr dSPACE Paderborn</p>	<p>Zielgruppe: KI-Interessierte Mittwoch, 25. Juni 2025 9.00 - 12.00 Uhr FHDW Paderborn</p>

Kostenfreie Veranstaltungsreihe im Rahmen der BMBF-geförderten Forschungsinitiative Arbeitswelt.Plus