

Donnerstag, 10. Oktober 2024, 18:00 Uhr

ZWISCHEN TRADITION UND INNOVATION -

Der Balanceakt des Wandels für Familienunternehmen

/Gastgeber

Klingenthal Südring GmbH





(lingenthal

Friedrich Klingenthal führt seit über 40 Jahren das größte Shoppingcenter der Region und hat es durch Modernisierungen und eine kluge Wettbewerbsstrategie entscheidend weiterentwickelt. Heute umfasst es 45 Geschäfte, darunter große Anbieter wie Media-Markt und Smyth Toys, sowie 1500 kostenlose Parkplätze. Für ihn ist das mittelständische Familienunternehmen die ideale Gesellschaftsform, mit kurzen Entscheidungswegen und besonderer Mitarbeiterwertschätzung.

Sein Sohn Felix Klingenthal begann seine Karriere mit einer Ausbildung bei der Dohle Handelsgruppe und wechselte später zur Edeka Handelsgesellschaft, wo er im Bereich Standortsicherung tätig war. Nach einem dualen Studium mit Schwerpunkt "mittelständische Wirtschaft" trat er 2012 ins Familienunternehmen ein. Drei Jahre später absolvierte er berufsbegleitend den MBA an der FHDW. 2020 initiierte er den Generationswechsel und wurde Geschäftsführer. Heute verantwortet er mehrere Einkaufszentren und ist Hauptgesellschafter der Textilhäuser F. Klingenthal.

Über das Unternehmen

Die Klingenthal Südring GmbH betreibt mit dem Südring-Center in Paderborn, dem Heder-Center in Salzkotten, dem Center am Speicherturm in Steinheim und dem Minipreis-Center in Gütersloh erfolgreich vier Einkaufscenter in der Region Ostwestfalen-Lippe.

Die Innovation, das Neue, das Ungewöhnliche und der positive Geist, der seit Anbeginn in dem inhabergeführten Familienunternehmen steckt, sind bis heute erhalten geblieben. Seit nunmehr 57 erfolgreichen Jahren. Geblieben ist auch die Philosophie: bequem einkaufen, mit einem Einkauf (fast) alles erledigen und immer kostenlos parken direkt vor der Tür. Der Kunde soll sich wohlfühlen.



Das "MBA Meet-Up" richtet sich an Geschäftsführer und Geschäftsführerinnen, Führungskräfte, MBA-Studierende und -Alumni sowie an alle, die sich für ein MBA-Studium interessieren. Darüber hinaus ist es ebenso spannend für alle, die für die Gewinnung und Entwicklung von Führungskräften verantwortlich sind. Hier werden Business-Insights diskutiert, wertvolle Kontakte geknüpft und Netzwerke gestärkt. Mit Diskussionen und Keynotes bietet dieses Event eine Plattform, um sich zu vernetzen, voneinander zu lernen und neue Perspektiven zu gewinnen.



Dr. Andreas Morbach

Andreas Morbach ist seit 2020 Head of Innovation Management im Bereich Coffee & Irons (SDA/CI) bei Miele & Cie. KG. Nach seinem Physikstudium in Mainz und Seattle sowie seiner Promotion wechselte er 2006 zu Miele. Fünf Jahre später startete er den berufsbegleitenden MBA an der FHDW. Bei Miele baute er den Bereich der Feature-Entwicklung für Kältegeräte und Kaffeevollautomaten auf und brachte mehrere innovative Produktideen erfolgreich zur Marktreife.

Andreas Morbach zeichnet sich durch seine Leidenschaft für die frühen Innovationsphasen aus, in denen Visionen und Ideen entstehen. Er fördert Mut. Vorstellungskraft und die Zusammenarbeit "Beyond-Ego" in interdisziplinären Teams, um auch die ambitioniertesten Ziele zu erreichen. Seine Neugier und Offenheit für neue Themen prägen seine Arbeit, und er begeistert sich und sein Team täglich dafür, die Welt des Kaffees besser zu verstehen.

Miele, seit 125 Jahren führender Anbieter von Premium-Hausgeräten, setzt weltweit Maßstäbe in Qualität und Innovation. Mit rund 23.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 100 Ländern ist das Unternehmen ein globaler Erfolgsfaktor - eine Umgebung, in der Dr. Morbachs Leidenschaft für Innovationen und Teamarbeit ideal zur Geltung kommt. Sein Motto: "Die Zeit ist viel zu kostbar, um sie mit schlechtem Kaffee zu vertun."



LOCATION:

Klingenthal Südring GmbH Pohlweg 110 33100 Paderborn