

Modul: Internetrecht und IT-Recht

Semester: 2

Code der Veranstaltung: ITR

ECTS Punkte: 5

Kontaktstunden: 40

Selbststudium: 85

Dauer des Moduls: 1 Semester

Art des Moduls: Pflicht

Häufigkeit des Angebots: jedes Studienjahr

Gewichtung der Note in der Gesamtnote: 5/180

Art und Umfang der Prüfungsleistung: KRS 90 = Die Prüfung besteht entweder aus einer Klausur oder einem **Referat** oder einer Studienarbeit; im Fall einer Klausur gibt die Zahl den Umfang der Klausur in Minuten an. Wird eine Studienarbeit als Prüfungsform gewählt, ist die Anzahl der gesamten Studienarbeiten auf zwei Studienarbeiten pro Spezialisierung begrenzt.

Modulverantwortliche/r:

Prof. Dr. Stahlschmidt

Lehrsprache: Deutsch

Dozenten: Dr. Christian Pelke, Prof. Dr. Stahlschmidt

Zugangsvoraussetzungen:

Wirtschaftsrecht

Verwendbarkeit des Moduls:

Methoden des Online-Marketing und Einführung ins E-Commerce

Qualifikations- und Kompetenzziele des Moduls:

Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Moduls die wesentlichen nationalen und internationalen Rechtsgrundlagen und Rahmenbedingungen des Internetrechts und IT-Rechts. In Anwendungsfällen können die Studierenden die geeigneten Vertragsformen und Lizenzmodelle analysieren und bewerten. In komplexen rechtlichen Fragestellungen erkennen die Studierenden in welcher Form spezialisiertes juristisches Knowhow erforderlich ist und bilden die Schnittstelle zu juristischen Fachexperten im Bereich des Internetrechts und IT-Rechts. In diesem Kontext können sie Anforderungen und Ergebnisse einer rechtlichen Stellungnahme interpretieren.

Lehr- und Lernmethoden des Moduls:

Methodische Mittel sind der klassische Vortrag, Einsatz von Übungen sowie Fallbeispiele

Besonderes:

Übungsaufgaben, Literaturstudium

Inhalt des Moduls:

1. Information und Recht – die Kernbegriffe
 - 1.1 Einführung
 - 1.2 Geschichte des Informationsrechts
2. Rechtliche Fragen im Internet
 - 2.1 Rechtliche Grundlagen für die Dienstleistung im Internet
 - 2.2 Zugang und Dienstleistungsfreiheit für Internetdienste und deren Nutzer/Anbieter
 - 2.3 Europäische und internationale Dimension.
 - 2.4 Kollisionsrechtliche Fragen
 - 2.5 Vertragsschluss im Internet
 - 2.6 Verbraucherschutz im Internet
3. Gesetzliche Haftung für gewerbliche und private Internetnutzung
 - 3.1 Strafrecht
 - 3.2 Zivilrecht
 - 3.3 Öffentliches Recht
4. Rechtliche Fragen im E-Commerce
 - 4.1 Wirksamer Vertragsschluss bei Internet-Auktionen
 - 4.2 Fernabsatz
 - 4.3 digitale Signatur
 - 4.4 wirksame Einbeziehung von AGB etc.
5. Datenschutzrecht
 - 5.1 Grundlagen, Umgang mit Kundendaten im Internet
 - 5.2 Zulässigkeit von Nutzerprofilen
 - 5.3 das neue Datenschutzrecht mit seiner europäischen Dimension.
6. Das Urheberrecht
 - 6.1 Entstehung des Urheberrechts
 - 6.2 Ansprüche des Urhebers
 - 6.3 Rechtsfolgen und Urheberrechtsverletzungen

Grundlegende Literaturhinweise:

Fechner/Mayer, Medienrecht, Vorschriftensammlung, 16. Auflage, 2019

Schwartzmann, Schmid, Schulenberg, u.a. in Schwartzmann (Hrsg.), Praxishandbuch, Medien-, IT- und Urheberrecht, 4. Auflage, 2017

Dörr/Schwartzmann, Medienrecht, 6. Auflage, 2019

Ergänzende Literaturempfehlungen:

Fink/Schwartzmann/Cole/Keber, Europäisches und Internationales Medienrecht (Vorschriftensammlung), 2. Auflage, 2012

Gersdorf, Grundzüge des Rundfunkrechts, 1. Auflage, 2003

Degenhart, Kommentierung zu Art. 5 GG in Bonner Kommentar zum Grundgesetz
Löffler/Ricker/Weberling, Handbuch des Presserechts, 6. Auflage, 2012