

# Vertragsmanagement und Compliance

## Allgemeine Angaben

<b>Kürzel</b>	M_VMC
<b>Modulverantwortliche</b>	Dr. Pelke
<b>Dozenten</b>	Dr. Pelke, Prof. Dr. Stahlschmidt, Dr. Redell
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch
<b>Semester</b>	4
<b>ECTS-Punkte</b>	5
<b>Kontaktstunden</b>	40
<b>Selbststudium</b>	85
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Art</b>	Pflicht
<b>Häufigkeit</b>	jedes Studienjahr
<b>Gewichtung</b>	5/120
<b>Prüfungsleistung</b>	KR90

## Stichwörter

- (Wirtschafts)Recht
- Verträge
- Vertragstypen
- Vertragsinhalte und -gestaltung
- Vertragsnormen
- Vertragscontrolling
- Verhandlung und Konflikt
- Verhandlungsplanung und -vorbereitung
- Verhandlungsführung
- Typische Verhandlungsabläufe
- Compliancegrundlagen,- anforderungen und -systeme

## Zugangsvoraussetzungen

- Grundlagen des Wirtschaftsrechts, wie sie in Bachelor-Studiengängen der Betriebswirtschaft und der Informatik erlernt werden. Die Teilnehmer dieser Veranstaltung besitzen ferner erste Kenntnisse über die Bandbreite der Kommunikationstechnik sowie psychologische Grundlagen über das Entscheidungsverhalten von Individuen aus Grundlagenvorlesungen eines Bachelorstudiengangs in der (Wirtschafts-)Informatik oder Betriebswirtschaft.

## Verwendbarkeit

- Master-Thesis

## Qualifikations- und Kompetenzziele

Die Studierenden können Verträge systematisch und deren typische Inhalte nachvollziehen und grundlegende Verträge erstellen. Sie können Sachverhalte von durchschnittlichem Schwierigkeitsgrad aus dem Bereich des Handels- und Gesellschaftsrechts einer Lösung zuzuführen und Gestaltungen entwickeln, die rechtlich problematische Situationen vermeiden (gestaltende Beratung). Die Studierenden erlangen die Kompetenz, Verhandlungen zu führen. Sie sind in der Lage, sich auf neue Gesprächspartner, auch im Kontext interkultureller Spannungsfelder, einzustellen und Aussagen in Verhandlungen auf ihre vertraglichen Aspekte hin einzuordnen und zu beurteilen. Sie können damit Verantwortung für die ersten Phasen eines Kundenprojekts übernehmen und gute Verhandlungsergebnisse erreichen. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Gesamtheit der Grundsätze und Maßnahmen eines Unternehmens zur Einhaltung bestimmter Regeln und damit zur Vermeidung von Regelverstößen (Compliance). Sie kennen die Risikominimierung, als auch die

Steigerung von Effizienz und Effektivität. Die Studierenden wissen, wie ein Compliance Management System effizient geplant, implementiert und gesteuert werden kann. Anhand von Case Studies können sie ein Compliance-Programm entwickeln, gestalten und in die Unternehmensprozesse integrieren. Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ihr Verhalten unter Berücksichtigung der wissenschaftlichen Grundsätze, Besonderheiten und Ansichten des Lehrgebiets auszurichten, zu hinterfragen und ggf. anzupassen. Dies im Diskurs mit fachlich akademisch ausgebildeten Personen sowie weiteren Beteiligten unter Anwendung und Fortentwicklung von theoretischem und methodischem Wissen und dessen Reflexion hinsichtlich alternativer Ansätze oder Handlungsvarianten.

## Lehr- und Lernmethoden

Das Modul ist in Teilen stark an der Praxis orientiert. Fachlicher Input, Präsentationen und Diskussionen finden im Wechsel mit Übungen und Rollenspielen in strukturierten, auch internationalen Fallstudien statt. Das Training mit aktivem Einbezug aller Teilnehmenden hat hohe Priorität, um die Kommunikationsfähigkeiten einzuüben.

## Inhalte

- Einführung
  - Gesellschaftsrecht
  - Handelsrecht
  - Verträge
  - Compliance
- Vertragsmanagement
  - Grundbegriffe
  - Der Lebenszyklus von Verträgen
  - Spezielle Vertragsnormen (Lizenzverträge, Outsourcing, SLA, NDAs)
  - Vertragscontrolling
  - Verhandlungsmanagement
- Compliance
  - Einführung und Elemente von Compliance
  - Compliance als Leitungs- und Führungsaufgabe
  - Sorgfaltspflichten und unternehmerische Haftung
  - Compliance-Risiken für Unternehmen und Risikoprävention

## Grundlegende Literaturhinweise

Aderhold, L., Koch, R., Lenkaitis, K.: Vertragsgestaltung, Baden-Baden 2012.

Fisher, R. et al.: Das Harvard-Konzept: Der Klassiker der Verhandlungstechnik, Frankfurt a.M., 2009.

Hauschka, C. E.: Corporate Compliance, Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen, München, 2010.

Bay, K.-Ch., Hastenrath, K.: Compliance-Management-Systeme, Praxiserprobte Elemente, Prozesse und Tools, München, 2014.

## Ergänzende Literatur

Bosse, Ch.: Die Haftung von Vorständen und Aufsichtsräten, Professionelle Ausübung der Organschaft und konkrete Handlungsempfehlungen zur Risikoabsicherung, Köln 2014.

Eckhardt, D., Hermanns, M.: Kölner Handbuch Gesellschaftsrecht, Köln 2010.