

Modul: Distributions-, Service- und Entsorgungslogistik

Semester: 5

Code der Veranstaltung: DEL

ECTS Punkte: 5

Kontaktstunden: 40

Selbststudium: 85

Dauer des Moduls: 1 Semester

Art des Moduls: Pflicht

Häufigkeit des Angebots: jedes Studienjahr

Gewichtung der Note in der Gesamtnote: 5/180

Art und Umfang der Prüfungsleistung: KR 90 = Die Prüfung ist **entweder** ein Referat **oder** eine Klausur; im Fall einer Klausur gibt die Zahl den Umfang der Klausur in Minuten an.

Modulverantwortliche/r:

Prof. Dr. Jensen

Lehrsprache: Deutsch

Dozenten: Prof. Dr. Jensen, Prof. Dr. Ewering

Zugangsvoraussetzung:

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Systeme und Strukturen der Makrologistik

Verwendbarkeit des Moduls:

Value Chain Management

Qualifikations- und Kompetenzziele des Moduls:

Die Studierenden kennen Strategien, alternative Konzepte für das Design und Ansätze zur operativen Planung und Steuerung der in Distributionssystemen eingesetzten Ressourcen und abgebildeten Prozesse. Aufbauend auf dem Verständnis der Anforderungen von Dienstleistungen und Primärprodukten bzw. Instandhaltungsprozessen an Service-Geschäftsmodelle und eine effiziente Ersatzteilversorgung sind die Studierenden in der Lage, die damit verbundenen Ressourcen und Prozesse zu managen. Ferner können Studierende die Charakteristika und Aufgaben der grundlegenden Prozesse in Reverse Logistics Systemen beschreiben. Sie kennen die Strukturen, Rahmenbedingungen, Akteure und Funktionen ausgewählter Reverse Logistics Systeme. Ein profundes Wissen über die Potenziale moderner Informations- und Kommunikationstechnologien und eine Einschätzung der Verwendung generierter Daten entlang der betrachteten Prozesse versetzt die Studierenden in die Lage, Ansatzpunkte für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen zu erkennen und Handlungsempfehlungen für eine digitale Transformation klassischer Planungs-, Steuerungs- und Monitoringprozesse zu entwickeln.

Lehr- und Lernmethoden des Moduls:

Unterschiedliche Lehr-/Lernumgebungen: Präsenzveranstaltungen, synchrones E-Learning, Eigenstudium; Wechselnde Lehr-/Lernmethoden: Individuelles und kooperatives Lernen, problemorientiertes und integratives Lernen, Fallstudienarbeit

Besonderes:

Exkursionen und Gastvorträge

Inhalt des Moduls:

1. Design von Distributionssystemen
 - 1.1 Strukturen in der Distribution
 - 1.2 Allokation von Produkten und Beständen
 - 1.3 Transshipment-Strategien

2. Ausgewählte Distributionskonzepte
 - 2.1 Distributionslogistik im Handel
 - 2.2 Distribution im Kontext von E-Business-Geschäftsmodellen
 - 2.3 Retourenmanagement
 - 2.4 Kooperationen in der Distributionslogistik

3. Digitale Transformation grundlegender Distributionsprozesse
 - 3.1 Quick Response
 - 3.2 Efficient Consumer Response
 - 3.3 CPFR

4. Fuhrparkmanagement und Tourenplanung
 - 4.1 Einflussfaktoren und Charakteristika
 - 4.2 Bestimmungsfaktoren der Tourenplanung
 - 4.3 Überblick über Softwarelösungen – Digitalisierung im Fuhrparkmanagement

5. Instandhaltungs- und Ersatzteilmanagement
 - 5.1 Strukturen und Prozesse
 - 5.2 Auftragsmanagement im Service
 - 5.3 Instandhaltungsstrategien
 - 5.4 Disposition von Ersatzteilen
 - 5.5 Personalmanagement und Technikereinsatzsteuerung
 - 5.6 Digitalisierung von Service- und Wartungsprozessen

6. Grundlagen der Entsorgungslogistik
 - 6.1 Elementare Reverse Logistics Prozesse
 - 6.2 Digitale Planung und Steuerung von Recycling und Reverse – Logistics Systemen
 - 6.3 Ausgewählte Reverse Logistics Systeme in der Praxis

Grundlegende Literaturhinweise:

Biedermann, Hubert: Ersatzteilmanagement, 2. Aufl., Berlin et al. 2008

Fitzsimmons, James A., Fitzsimmons, Mona J.: Service Management, 9th ed., Boston et al. 2018

Hertel, Joachim; Zentes, Joachim; Schramm-Klein, Anna: Supply Chain-Management und Warenwirtschaftssysteme im Handel, 2. Aufl., Berlin u.a., 2011

Ergänzende Literaturempfehlungen:

Cheng, T.C. Edwin; Li, Jian; Wan, C.L. Johnny; Wang, Shouyang: Postponement Strategies in Supply Chain Management, New York et al., 2010

Li, Jie; Retailer-driven Reverse Logistics, New Yourk et al., 2010

Lietke, Britta: Efficient Consumer Response”, Wiesbaden, 2009