

Modul: IT-Strategie und -Management

Semester:	2.	Modulverantwortliche/r :	Prof. Dr. Kahnert
Code der Veranstaltung:	ISM	Lehrsprache:	Deutsch
ECTS-Punkte:	5	Dozenten:	
Kontaktstunden:	44		
Selbststudium:	91		
Dauer des Moduls (Sem):	1		
Art des Moduls:	Pflicht		
Häufigkeit des Angebots des Moduls:	Jedes Sommersemester		
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	5/120		
Art und Umfang der Prüfungsleistung:	KRS 90		

Zugangsvoraussetzungen:

Kenntnisse aus den Betriebswirtschaft und der Wirtschaftsinformatik, wie sie in einem Studiengang der Informatik oder Betriebswirtschaft erlernt werden. Modul „Strategiefindung - Geschäftsmodelle und Value-Chain-Design“

Verwendbarkeit des Moduls:

Qualifikationsziele des Moduls:

Die Studierenden sind in der Lage, für den Bereich der Informationstechnologie eine Strategie zu formulieren und sie in den Kontext von Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie einzuordnen. Sie können grundlegende Formen von IT-Lösungen und verschiedene unternehmensinterne Funktionsbereiche als Kunden von IT analysieren und kritisch einschätzen. Internationale Aspekte werden von ihnen angemessen eingeschätzt und entwickelt.

Lehr- und Lernmethoden des Moduls:

Vorlesung, Gruppenarbeit, Fallstudien

Besonderes:

Einsatz von E-Learning

Inhalte des Moduls:

- 1 Die strategische Relevanz der IT
 - 1.1 Informationsmanagement
 - 1.2 Der Wertbeitrag der IT
 - 1.3 Die „IT doesn't matter“-Debatte

- 2 Infrastruktur- und Applikationsstrategie
 - 2.1 Notwendigkeit einer IT-Strategie
 - 2.2 Infrastrukturstrategie
 - 2.3 Applikationsstrategie
 - 2.4 Innovation und Technologie-Lebenszyklus

- 3 IT-Prozesse
 - 3.1 IT-Engineering
 - 3.2 IT-Betrieb (z.B. gemäß ITIL)
 - 3.3 Agilität

zu Modul: IT-Strategie und -Management

- 4 IT-Organisation, -Management und -Governance
 - 4.1 IT-Organisation
 - 4.2 IT-Management und -Governance (z.B. gemäß COBIT)
 - 4.3 IT-Portfoliomanagement

- 5 IT-Outsourcing
 - 5.1 Begriffsklärung, Chancen, Risiken
 - 5.2 Die Outsourcing-Entscheidung
 - 5.3 Vertragsgestaltung und SLA

Dieses Modul kann anhand folgender Schwerpunkte vertieft werden (Auswahl von einem oder mehreren der folgenden Themen):

- 6 Ergänzende Themen
 - 6.1 Open Source
 - 6.2 IT im Mittelstand
 - 6.3 IT-Risikomanagement, -Sicherheit und Compliance
 - 6.4 Aktuelle Themen

Literatur:

Grundlegende Literaturhinweise

- Hanschke, I.: Strategisches Management der IT-Landschaft, München, 2013
- Tiemeyer, E. (Hrsg.): Handbuch IT-Management, München, 2013

Ergänzende Literaturempfehlungen

- Buchta, D.; Eul, M.; Schulte-Croonenberg, H.: Strategisches IT-Management, Wiesbaden, 2009
- Krcmar, H.: Informationsmanagement, Berlin, 2015