

Modul: Global Sourcing und Kooperationen

Semester: 4

Code der Veranstaltung: GSK

ECTS Punkte: 5

Kontaktstunden: 40

Selbststudium: 85

Dauer des Moduls: 1 Semester

Art des Moduls: Pflicht

Häufigkeit des Angebots: jedes Studienjahr

Gewichtung der Note in der Gesamtnote: 5/180

Art und Umfang der Prüfungsleistung: KRS 90 = Die Prüfung besteht entweder aus einer Klausur oder einem **Referat** oder eine Studienarbeit; im Fall einer Klausur gibt die Zahl den Umfang der Klausur in Minuten an. Bevorzugte Prüfungsart ist das Referat.

Modulverantwortliche/r:

Prof. Dr. Jensen

Lehrsprache: Deutsch

Dozenten: Prof. Dr. Ewering, Prof. Dr. Heuser, Prof. Dr. Jensen, Prof. Dr. Peters

Zugangsvoraussetzung:

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Verwendbarkeit des Moduls:

Value Chain Management

Qualifikations- und Kompetenzziele des Moduls:

Die Studierenden kennen die Ziele und Kernprozesse der Beschaffung. Sie verstehen die Bedeutung der unterschiedlichen Aufgaben und Instrumente des strategischen und des operativen Beschaffungsmanagements und berücksichtigen in dem jeweiligen Kontext die besonderen Rahmenbedingungen globaler Beschaffungsprozesse. Sie können unterschiedliche Organisationsformen einer Einkaufsfunktion im Hinblick auf die Vor- und Nachteile beurteilen. Sie sind vertraut mit den vertraglichen Gestaltungsoptionen und kennen die Phasen und Taktiken von Einkaufsverhandlungen. Sie kennen die Merkmale und Strukturen ausgewählter Beschaffungsmärkte und die spezifischen Herausforderungen der Beschaffung verschiedener Klassen von Beschaffungsobjekten. Sie verstehen die Ansatzpunkte für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen im Bereich der Beschaffung und des Einkaufs und kennen moderne Tools des Beschaffungsmanagements.

Lehr- und Lernmethoden des Moduls:

Unterschiedliche Lehr-/Lernumgebungen: Präsenzveranstaltungen, synchrones E-Learning, Eigenstudium; Wechselnde Lehr-/Lernmethoden: Individuelles und kooperatives Lernen, problemorientiertes und integratives Lernen, Fallstudienarbeit

Besonderes:

Exkursionen und Gastvorträge

Inhalt des Moduls:

1. Rahmenbedingungen der Beschaffung
 - 1.1 Bedeutung der Beschaffung
 - 1.2 Aufgaben und Ziele
 - 1.3 Organisation der Beschaffungsfunktion
 - 1.4 Aktuelle Trends

2. Strategisches Beschaffungsmanagement
 - 2.1 Make-or-Buy und Outsourcing
 - 2.2 Sourcing-Strategien
 - 2.3 Kooperationsformen in der Beschaffung
 - 2.4 Lieferantenbewertung und Management des Lieferantenportfolios
 - 2.5 Lieferantenentwicklung

3. Operatives Beschaffungsmanagement
 - 3.1 Beschaffungsmarketing und -marktforschung
 - 3.2 Lieferantenintegration
 - 3.3 Lieferantencontrolling und Lieferantenaudits

4. Verhandlungs- und Vertragsmanagement
 - 4.1 Vertragskomponenten und -standards
 - 4.2 Vertragsmanagement
 - 4.3 Claim Management

5. Beschaffung ausgewählter Beschaffungsobjekte
 - 5.1 Rohstoffe
 - 5.2 Bauteile und Komponenten
 - 5.3 C-Teile und indirekter Einkauf
 - 5.4 Energie
 - 5.5 Services und Dienstleistungen
 - 5.6 Investitionsgüter

6. Besondere Aspekte der globalen Beschaffung
 - 6.1 Incoterms
 - 6.2 Import-, Export- und Zollrecht
 - 6.3 Steuerrecht
 - 6.4 Spezielle Compliance Anforderungen
 - 6.5 Zahlungsabwicklung und die Financial Supply Chain

Grundlegende Literaturhinweise:

Lysons, Kenneth; Farrington, Brian: Purchasing and Supply Chain Management, 9. Aufl, Essex 2016

Büsch, Mario: Praxishandbuch Strategischer Einkauf, 3. Aufl., Wiesbaden 2012

Stölzle, Wolfgang et al. (Hrsg): Handbuch Kontraktlogistik, Weinheim 2007

Ergänzende Literaturempfehlungen:

Becker, Alexander: Lieferantenmanagement in Schwellenländern, Norderstedt 2006

Rogers, Stephen C.; Rudzki, Robert A.; Smock, Douglas A.: On-Demand Supply Management: World Class Strategies, Practices, and Technology, 2007

Sollish, Fred; Semanik, John: Strategic Global Sourcing, Hoboken (New Jersey) 2011