

Einführung in Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung

Allgemeine Angaben

Kürzel	WIN
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Holzheuer, Prof. Dr. Kahnert
Dozenten	Prof. Dr. Holzheuer, Prof. Dr. Kahnert, Prof. Dr. Padberg, Prof. Dr. Rohde, Prof. Dr. Sandhaus
Lehrsprache	Deutsch
Semester	1
ECTS	5
Kontaktstunden	40
Selbststudium	85
Dauer	1 Semester
Art	Pflicht
Häufigkeit	Jedes Studienjahr
Gewichtung	5/180
Prüfungsleistung	KR 90

Stichwörter

- Computer-Hardware
- Software
- Codes
- Netzwerke
- Internet
- IoT
- Industrie 4.0
- Digital Business
- E-Business
- E-Commerce
- Digitale Produkte
- ERP
- SCM
- CRM

Zugangsvoraussetzungen

Keine

Verwendbarkeit

- Geschäftsprozessmanagement
- Implementierung digitaler Geschäftsprozesse
- Computing Infrastructure

Qualifikations- und Kompetenzziele

Die Studierenden erlangen einen anwendungsorientierten Überblick über das Themenspektrum der Wirtschaftsinformatik. Sie kennen die grundlegenden Prinzipien und Paradigmen von Computersystemen und Rechnernetzen. Die Studierenden verstehen den konzeptionellen Kern von Informationssystemen und können die strategische Bedeutung von Informationssystemen in unterschiedlichen Anwendungsfeldern und Hierarchieebenen beurteilen. Die Teilnehmer können Herausforderungen und Handlungsoptionen, die sich im Kontext des Digital Business für vernetzte Unternehmen ergeben, erkennen und auf konzeptueller Ebene beschreiben. Sie wissen um die Bedeutung der sich daraus ergebenden inner- und außerbetrieblichen Integration von Anwendungssystemen und um die Bedeutung neuer Geschäftsmodelle. Darüber hinaus verstehen sie die Wechselwirkungen zwischen moderner Informationstechnik und gesellschaftlichen Entwicklungen.

Lehr- und Lernmethoden

Unterschiedliche Lehr-/Lernumgebungen: Präsenzveranstaltungen, Eigenstudium; Wechselnde Lehr-/Lernmethoden: Individuelles und kooperatives Lernen, problemorientiertes und integratives Lernen, synchrones und asynchrones Lernen; Fallstudienarbeit

Besonderheiten

Übungsaufgaben, Literaturstudium, Literaturquellensuche und -nutzung, Internetrecherche, Transfer und Querverbindungen zu Praxisunternehmen und anderen Modulen

Inhalte

- Informationssysteme
 - Sinn und Zweck von Informationssystemen
 - Bedeutung von IT und Wirtschaftsinformatik
 - Informationssysteme im gesellschaftlichen Kontext
- Hardware und Software
 - Daten und Codes
 - Rechnerarchitekturen
 - Betriebssysteme und Anwendungssoftware
- Kommunikationssysteme und Internet
 - Client-Server- und Peer-to-Peer-Modelle
 - Vermittlungsarten und Protokolle
 - Internet, Dienste und Standards
- Strategische Rolle von Informationssystemen
 - Informationssysteme in Unternehmen
 - Klassifikation von Anwendungssystemen
 - Operative Anwendungssysteme
 - Managementinformationssysteme und strategische Informationssysteme
- Inner- und überbetriebliche Geschäftsprozessintegration

- Integration von Anwendungssystemen: ERP-Systeme
- Supply Chain Management
- Customer Relationship Management

- E-Commerce und E-Business
 - Digital Business
 - Wertschöpfungschancen durch das Internet
 - Geschäftsmodelle des E-Business und deren Besonderheiten

Grundlegende Literaturhinweise

LAUDON, K.C., LAUDON, J.P., SCHODER, D.: Wirtschaftsinformatik, Pearson 2015

LEIMEISTER, J.K.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Gabler 2015

Ergänzende Literaturempfehlungen

HANSEN, H.R., MENDLING, J., NEUMANN, G.: Wirtschaftsinformatik, DE GRUYTER OLDENBOURG 2019

