

**Modul:** Controlling

**Semester:** 4

**Code der Veranstaltung:** CON

**ECTS Punkte:** 4

**Kontaktstunden:** 44

**Selbststudium:** 76

**Dauer des Moduls:** 1 Semester

**Art des Moduls:** Pflicht

**Häufigkeit des Angebots:** jedes Studienjahr

**Gewichtung der Note in der Gesamtnote:** 2,33%

**Art und Umfang der Prüfungsleistung:** KR 90 = Die Prüfung ist **entweder** ein Referat **oder** eine Klausur; im Fall einer Klausur gibt die Zahl den Umfang der Klausur in Minuten an.

**Modulverantwortliche/r:** Prof. Dr. Padberg

**Lehrsprache:** Deutsch

**Dozenten:** Prof. Dr. Gasper, Prof. Dr. Klee, Prof. Dr. Röpke, Prof. Dr. Padberg, Prof. Dr. Stahlschmidt, Prof. Dr. Helmke

**Zugangsvoraussetzungen:**

Externes Rechnungswesen, Internes Rechnungswesen, Finanzierung und Investition

**Verwendbarkeit des Moduls:**

Vertriebscontrolling

**Qualifikations- und Kompetenzziele des Moduls:**

Aktuelle Entwicklungen in den Unternehmen und die Dynamisierung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen haben Controlling zu einer bedeutenden Institution und Funktion in Unternehmen gemacht. Die Studierenden erlangen zunächst umfassende Einblicke in die Standards und Organisationsformen des Controllings. Darüber hinaus entwickeln sie Handlungskompetenz zur Transparenz- und Entscheidungsgenerierung in der kurz- und mittelfristigen Unternehmenssteuerung. Dabei stehen bewährte Methoden des Controllings im Mittelpunkt der Übungseinheiten. Dies soll die Studierenden zu umfassendem informations- und entscheidungsorientiertem Denken und Handeln befähigen.

**Lehr- und Lernmethoden des Moduls:**

Vorträge, Präsentationen, Fallstudien, Praxisbeispiele, Gruppenübungen und -arbeiten, Gastdozenteneinsatz

**Besonderes:**

Übungsaufgaben, Literaturstudium, Fallstudien

**Inhalt des Moduls:**

1. Grundlagen
  - 1.1 Controlling: Begriffsdefinition
  - 1.2 Funktionen und Aufgaben des Controlling: Planung / Kontrolle / Steuerung
  - 1.3 Abgrenzung strategisches und operatives Controlling
  - 1.4 Controller Leitbild
  
2. Das Zielsystem des Controllers/Unternehmens
  - 2.1 Wertorientierung als Oberziel
  - 2.2 Die Liquiditätserhaltung als wichtigstes Nebenziel

## **zu Modul: Controlling**

3. Planung und Kontrolle
  - 3.1 Externes Rechnungswesen als Grundlage bei kleinen und mittleren Unternehmen
  - 3.2 Plankostenrechnung
  - 3.3 Soll-Ist-Vergleich und Abweichungsanalysen
  - 3.4 Deckungsbeitragsrechnung und Break-Even-Analyse
  - 3.5 Prozesskostenrechnung
  - 3.6 Kalkulation und Kostenmanagement mit der Zielkostenrechnung
4. Budgetierung
  - 4.1 Budgetierungsarten
  - 4.2 Liquiditätsplanung
  - 4.3 Investitionsplanungen
5. Berichtswesen
  - 5.1. Monatliche Erfolgsrechnung
  - 5.2. Management Budget Report
  - 5.3. Kennzahlen und Kennzahlensysteme
  - 5.4. Gestaltung von Berichtssystemen
6. Anwendungen im funktionalen Controlling

## **Grundlegende Literaturhinweise**

- Weber, J., Schäffer, U. (2008), Einführung in das Controlling, 12. Aufl., Schäffer-Poeschel
- Coenenberg, A.G., Fischer, T.M.; Günther, T. (2009), Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Aufl., Schäffer-Poeschel

## **Ergänzende Literaturempfehlungen**

- Coenenberg, A.G.; Salfeld, R. (2007), Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel
- Hahn, D., Hungenberg, H.(2001), PuK, 6. Aufl., Gabler