

Einladung zum FHDW Wirtschaftsforum

Business Analytics – Grundlagen und praktische Einsatzfälle in Industrie und Handel

Dienstag, 13. Oktober 2020, 15.30 Uhr

Fachhochschule der Wirtschaft, Bergisch Gladbach, und auch online!

Die integrierte Informationsverarbeitung prägt mittlerweile nicht nur unseren Alltag, sondern auch Handel und industrielle Wertschöpfungsprozesse. Die digitale Transformation wird durch Programme und Initiativen wie etwa Industrie 4.0 wirkungsvoll befeuert. Dabei lässt die fortschreitende Vernetzung das Datenvolumen exponentiell steigen, darüber hinaus wächst die Vielfalt der verfügbaren Daten stetig. Kaum ein Unternehmen kommt mehr daran vorbei, aus analytischen Daten geschäftlichen Nutzen zu ziehen, um das „Schiff“ auf Kurs zu halten. Meist fällt in dem Kontext der Begriff „Business Analytics“. Dabei handelt es sich um ein Konglomerat unterschiedlicher Theorien, Konzepte und Methoden mit dem Ziel, intelligente Datenanalytik und Entscheidungsunterstützung über betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche hinweg zu etablieren. Die Bandbreite geht von einfachsten Ansätzen (ABC) bis hin zu multivariaten Analysen oder Methoden der Künstlichen Intelligenz (KI).

In der Veranstaltung wollen wir den Begrifflichkeiten die Komplexität nehmen und Schlagworte wie Big Data transparent erläutern. Ausgewiesene Experten bringen Beispiele aus Handel und Industrie, die zu einem praktischen Mehrwert geführt haben. Ein Blick auf Methodik und angewandte Verfahren eröffnet dabei die Übertragung auf eigene Problemstellungen. Und schließlich ist es die Absicht der Referenten, die Anwendungs-Hemmschwelle zu senken. Der Zuhörer erfährt, wie die analytische Komplexität mit neuen Software-Ansätzen und einer intelligenten Benutzerführung beherrscht werden kann.

Referenten



Prof. Dr.-Ing. Roland Künzel hat Maschinenbau in Aachen und Bochum studiert. Nach mehreren prämierten Forschungsprojekten und einer Beratertätigkeit im Industrial Engineering arbeitet er heute bei der Flatten GmbH für bekannte Industriepartner.



Laura Schittko

Laura Schittko und Leonie Puhe sind in der Abteilung Product Supply Analytics der Bayer AG für Konzeptentwicklung, Implementierung, Training und Change Management zahlreicher Cross-Content-Analytics-Projekte entlang der E2E-Supply-Chain verantwortlich. Ihr Thema ist u. a. das Statistical Demand Forecasting. Laura Schittko beschäftigt sich z. B. mit einem Experiment zu externen Faktoren und fördert die Zusammenarbeit mit zahlreichen Universitäten. Leonie Puhe treibt vor allem die globale Scope-Erweiterung und die Zusammenarbeit mit dem eigens für die Lösung etablierten Service-Team voran. Laura Schittko und Leonie Puhe haben einen Business-Management-Hintergrund der FHDW und studieren derzeit Logistik & Supply Chain Management im Master an der FOM.



Leonie Puhe



Roland Schubert verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung als Unternehmensberater, insbesondere im Handel. Er ist ausgewiesener Experte für den Einsatz von Business Analytics im Marketing, Category Management und FP&A. Zudem ist er einer von weltweit etwa 40 Alteryx ACEs und Thought Leader zum Thema Analytic Process Automation.



[Gemeinsam
erfolgreich]

Programm

15.30 Uhr

Begrüßung

Dr.-Ing. Alexander Brändle,
Leiter des FHDW-Campus Bergisch Gladbach

15.45 Uhr

**Digitalisierung und Business Analytics –
Eine Bestandsaufnahme aus Sicht der Wertschöpfung**
Prof. Dr.-Ing. Roland Künzel, Flatten IT-Consulting / FHDW

16.15 Uhr

**Our digital journey: Bereitstellung
eines statistischen Demand Forecasts für Bayer**
Laura Schittko und Leonie Puhe, Bayer AG

16.45 Uhr

**„Everything Happens Somewhere“ – Welchen Wert
hat ein Standort? Adressen in Geodaten umwandeln,
Prognose Standortpotenziale, Kombination von
Predictive Analytics und Location Intelligence**
Roland Schubert, Alteryx Certified Partner

17.15 Uhr

Kurze Zusammenfassung und Ausklang

Anmeldung zum FHDW Wirtschaftsforum am 13. Oktober 2020

Bitte melden Sie sich bis zum **08.10.2020** an unter <https://www.fhdw.de/wf-bg.html>

25 Gäste begrüßen wir gern bei uns im Haus (first come, first served). Alle weiteren Interessenten können die Veranstaltung online verfolgen. Wir senden Ihnen die Zugangsdaten nach Anmeldung zu.

Für Fragen zum Studienangebot der FHDW und zu einer Zusammenarbeit stehen Ihnen unsere Ansprechpartnerinnen für Unternehmenskooperationen, Claudia Tripp und Gisela Quadflieg, zur Verfügung. Gern übersenden wir Ihnen auch unverbindliches Informationsmaterial.

Kontakt

Claudia Tripp

Fon +49 2202 9527-370

claudia.tripp@fhdw.de

Gisela Quadflieg

Fon +49 2202 9527-354

gisela.quadflieg@fhdw.de

Fachhochschule der Wirtschaft

Hauptstraße 2, 51465 Bergisch Gladbach

www.fhdw.de

Anfahrt & Kontakt

Fachhochschule der Wirtschaft

Hauptstraße 2

51465 Bergisch Gladbach

Fon +49 2202 9527-02

Fax +49 2202 9527-200

info-bg@fhdw.de

Navigationssystem:

Gronauer Mühlenweg

Parkplätze

P 1: vor dem Hauptgebäude

(Gebäude A), Zufahrt über

Gronauer Mühlenweg

P 2: Zufahrt über Refrather Weg

