

Spezialisierung: Business Management

Modul: Globalisierung und Internationales Management

Semester: 3

Code der Veranstaltung: GIM

ECTS-Punkte: 5

Kontaktstunden: 44

Selbststudium: 106

Dauer des Moduls: 1 Semester

Art des Moduls: Wahlpflicht

Häufigkeit des Angebots: jedes Studienjahr

Gewichtung der Note in der Gesamtnote: 2,91%

Art und Umfang der Prüfungsleistung: KR 90 = Die Prüfung ist **entweder** ein Referat **oder** eine Klausur, im Fall einer Klausur gibt die Zahl den Umfang der Klausur in Minuten an.

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Bruse

Lehrsprache: Deutsch

Dozenten: Prof. Dr. Bruse, Prof. Dr. Heuser,
Prof. Dr. Peters, Prof. Dr. Brinkmann

Zugangsvoraussetzungen: keine

Verwendbarkeit des Moduls: Unternehmensplanung, Global Sourcing und Kooperationen, Entrepreneurship und Unternehmensführung, Value Chain Management.

Qualifikations- und Kompetenzziele des Moduls:

Die Studierenden verfügen über umfangreiche Kenntnisse über globale Zusammenhänge und die globalen Auswirkungen von internationalen Aktivitäten von Unternehmen. Sie sind in der Lage, die Argumente von Globalisierungsbefürwortern, aber auch deren Gegner auf ökonomisch fundierter Basis zu analysieren und die Chancen und Risiken für Unternehmen zu interpretieren. Die Studierenden verstehen die theoretischen Hintergründe internationaler Unternehmenstätigkeit und kennen die Grundlagen des Managements internationaler Unternehmen im globalen Kontext.

Lehr- und Lernmethodik:

Präsenzveranstaltungen, Gelenktes Eigenstudium, individuelles und kooperatives Lernen, Diskussion von Fallstudien, Lösung von Übungsaufgaben, Referat.

Inhalt des Moduls:

1. Internationalisierung und Globalisierung
 - 1.1 Aktuelle Probleme und Trends
 - 1.2 Begriffliche Grundlagen und Motive
 - 1.3 Globalisierung und ihre Auswirkungen
2. Theoretische Grundlagen internationaler Unternehmenstätigkeit
 - 2.1 Theorien des internationalen Handels
 - 2.2 Theorie der Direktinvestitionen
3. Basis des Internationalen Managements
 - 3.1 Außenwirtschaftliche Grundlagen
 - 3.2 Konzepte der Internationalisierung
4. Management von multinationalen Unternehmen
 - 4.1 Geschäftsprozesse in internationalen Unternehmen
 - 4.2 Führung im internationalen Unternehmen
 - 4.3 Interkulturelles Management

zu Modul: Globalisierung und Internationales Management

Grundlegende Literaturhinweise

- Kutschker, M., Schmid, S.: Internationales Management, Oldenbourg, 2010
- Perlitz, M.; Schrank, R.: Internationales Management, UTB, 6. Aufl., 2013

Ergänzende Literaturempfehlungen

- Hill, Ch.: International Business: Competing in the Global Marketplace, McGraw–Hill, 2014
- Holtbrügge, D.; Welge; M. K.: Internationales Management: Theorien, Funktion, Fallstudien, 6. Aufl. Stuttgart 2015