

Studiengang: Betriebswirtschaft (B.A.) Vollzeitstudium

Modul: Value Chain Management

Semester: 5

Code der Veranstaltung: VCM

ECTS Punkte: 5

Kontaktstunden: 40

Selbststudium: 110

Dauer des Moduls: 1 Semester

Art des Moduls: Pflicht

Häufigkeit des Angebots: jedes Studienjahr

Gewichtung der Note in der Gesamtnote: 2,91%

Art und Umfang der Prüfungsleistung: KR 90 = Die Prüfung ist **entweder** ein Referat **oder** eine Klausur; im Fall einer Klausur gibt die Zahl den Umfang der Klausur in Minuten an.

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jensen

Lehrsprache: Deutsch

Zugangsvoraussetzungen:

Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, ausgewählte Kenntnisse der Mathematik und Statistik, Operations Management

Verwendbarkeit des Moduls:

Verwendbar für den Studienschwerpunkt Supply Chain Management

Qualifikations- und Kompetenzziele des Moduls:

Die Studierenden kennen die Gestaltungsoptionen der strategischen Ausrichtung von Supply Chains und deren Bedeutung für die Positionierung von Unternehmen und Geschäftsmodellen im Hinblick auf deren Marktsegmente. Sie wissen um die Bedeutung einer integrierten Ausrichtung von Produkten, Services und Prozessen entlang der Value Chain und kennen die Bedeutung relevanter Gestaltungsparameter.

Lehr- und Lernmethoden des Moduls:

Unterschiedliche Lehr-/Lernumgebungen: Präsenzveranstaltungen, synchrones E-Learning, Eigenstudium; Wechselnde Lehr-/Lernmethoden: Individuelles und kooperatives Lernen, problemorientiertes und integratives Lernen, Fallstudienarbeit

Besonderes:

Exkursion und Gastvorträge

Inhalt des Moduls:

1. Einführung: Bedeutung der strategischen Ausrichtung der Value Chain
 - 1.1 Die kundenorientierte Ausrichtung der Value Chain
 - 1.2 Abstimmung von Value Proposition und Value Chain
 - 1.3 Allokation der Wertschöpfung entlang der Value Chain

2. Integration von Produkt- und Prozessdesign
 - 2.1 Preisgestaltung und Value Chain Performance
 - 2.2 Produktkostenanalyse und Total Cost of Ownership
 - 2.3 Determination der Wertschöpfungstiefe
 - 2.4 Dekomposition von Produkten: Modularisierung und Standardisierung
 - 2.5 Die Auswahl von Materialien
 - 2.6 Ökologisch orientiertes Produktdesign
 - 2.7 Montage- und demontagegerechte Produktentwicklung
 - 2.8 Standardisierung im Bereich des Behältermanagements

Studiengang: Betriebswirtschaft (B.A.) Vollzeitstudium

zu Modul: Value Chain Management

3. Gestaltungspotenziale strategischer Allianzen
 - 3.1 Determinanten der Lieferantenauswahl und Beschaffungs Kooperationen
 - 3.2 Kooperation in der Distribution
 - 3.3 Ansätze zur Kooperation mit Logistikdienstleistern
4. Planung der Infrastruktur von Supply Chain-Netzwerken
 - 4.1 Grundlagen der Standortplanung
 - 4.2 Planung von Produktionsstandorten
 - 4.3 Planung von Distributionsstandorten
 - 4.4 Design mehrstufiger globaler Produktions- und Distributionsnetzwerke
 - 4.5 Bestandsallokation und Risk-Pooling in Supply Chain Netzwerken
5. Ansätze zur Integration der Value Chain
 - 5.1 CPFR – Ein generelles Konzept zur Koordination der Value Chain
 - 5.2 Kundenorientierung durch kollaborative Konzepte im Handel
 - 5.3 Ansätze zur Lieferantenintegration
 - 5.4 Ausgestaltung der Supply Chain von eBusiness Geschäftsmodellen
 - 5.5 Die Integration von Kunden in Service und After-sales
 - 5.6 Die Integration von Logistik-Providern
6. IT- u. Kommunikationstechnologie entlang der Value Chain
 - 6.1 Die Konzeption von Unternehmens IT-Architekturen
 - 6.2 Konzepte und Komponenten einer Service-orientierten IT-Architektur
 - 6.3 Produktdatenmanagement
 - 6.4 Die Bedeutung von Identifikationstechnologien und Datenstandards
 - 6.5 Mobile Services – Ansatzpunkte im Kontext von Supply Chain Prozessen
7. Risikomanagement in globalen Supply Chains
 - 7.1 Risiken in globalen Wertschöpfungsnetzwerken
 - 7.2 Risikomanagementstrategien
 - 7.3 Compliance – Herausforderungen entlang der Value Chain

Literatur:

- Arnold, Dieter et al. (Hrsg): „Handbuch Logistik“, 3. Auflage, Berlin u.a., 2008
- Chakravarty, Amiya K; „Market Driven Enterprise“, New York u.a., 2001
- Cheng, T.C. Edwin; Li, Jian; Wan, C.L. Johnny; Wang, Shouyang: “Postponement Strategies in Supply Chain Management”, New York et al., 2010
- Cohen, Shoshanah; Roussel, Joseph: “Strategisches Supply Chain Management”, Berlin u.a., 2006
- Cook, Thomas A.: „Compliance in Today’s Global Supply Chain“, Boca Raton (Florida), 2011
- Engelhardt-Nowitzki, Corina; Nowitzki, Olaf; Zsifkovits, Helmut (Hrsg.): “Supply Chain Network Management”, Wiesbaden, 2010
- Finne, Sami; Sivonen, Hanna: „The Retail Value Chain“, London, 2009
- Godinez, Mario et al.: “The Art of Enterprise Information Architecture”, Boston u.a., 2010
- Gupta, Anil K.; Westney, D. Eleanor: “Smart Globalization”, San Francisco, 2003
- Harvard Business Review on Managing the Value Chain, Boston, 2002
- Hauptmann, Sebastian: „Gestaltung des Outsourcings von Logistikleistungen“, Wiesbaden, 2006
- Hoover Jr., William E.; Eloranta, Eero; Holmström, Jan; Huttunen, Kati: „Managing the Demand-Supply Chain“, New York u.a., 2001

Studiengang: Betriebswirtschaft (B.A.) Vollzeitstudium

zu Modul: Value Chain Management

- Jung, Hosang; Chen, F. Frank; Jeong, Bongju (eds.): "Trends in Supply Chain Design and Management", London, 2007
- Kersten, Wolfgang; Blecker, Thorsten; Herstatt, Cornelius (Hrsg.): „Innovative Logistics Management“, Berlin, 2007
- Kinkel, Steffen (Hrsg.): „Erfolgsfaktor Standortplanung“, 2. Aufl., Heidelberg, 2009
- Kono, Toyohiro; Lynn, Leonard: „Strategic New Product Development for the Global Economy“, New York, 2007
- Loeb, Shoshana; Falchuk, Benjamin; Panagos, Euthimios: „The Fabric of Mobile Services“, Hoboken, 2009
- Magrab, Edward B. et al.: Integrated Product and Process Design and Development, 2. Aufl., Boca Raton – London, 2010
- Moser, Klaus: "Mass Customization Strategies", 2007
- Ritzer, George: "Globalization – The Essentials", Chichester, 2011
- Rushton, Alan; Walker, Steve: „International Logistics and Supply Chain Outsourcing“, London, 2007
- Schulte, Christof: „Logistik – Wege zur Optimierung der Supply Chain“, 5. Auflage, München, 2009
- Seuring, Stefan; Goldbach, Maria (Hrsg.): Cost Management in Supply Chains, Heidelberg – New York, 2002
- Simchi-Levi, David; Kaminsky, Phil; Simchi-Levi, Edith: „Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies“, 3. Aufl., New York, 2008
- Tabrizi, Behnam N.; Tseng, Mitchell M.: "Transformation Through Global Value Chains", Stanford, 2007
- Völker, Rainer; Neu, Jens: „Supply Chain Collaboration“, Heidelberg, 2008
- Walters, David; Rainbird, Mark: „Strategic Operations Management“, New York, 2007
- Wecker, Gregor; van Laak, Hendrick: „Compliance in der Unternehmerpraxis“, 2. Aufl., Wiesbaden, 2009
- Zanker, Christoph; Kinkel, Steffen: „Globale Produktionsstrategien in der Automobilzulieferindustrie“, 2007