

Modul: Operativer Einkauf: Organisation, Prozesse und Instrumente

Semester:	3.	Modulverantwortliche/r :	Prof. Dr. Jensen
Code der Veranstaltung:	EKL5	Lehrsprache:	Deutsch
ECTS-Punkte:	5	Dozenten:	
Kontaktstunden:	44	Prof. Dr. Ewering, Prof. Dr. Jensen	
Selbststudium:	91		
Dauer des Moduls (Sem):	1		
Art des Moduls:	Pflicht		
Häufigkeit des Angebots des Moduls:	Jedes Wintersemester		
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	5/120		
Art und Umfang der Prüfungsleistung:	KRS 90		

Zugangsvoraussetzungen:

Die Studierenden sind vertraut mit den grundsätzlichen Wertbeiträgen der Einkaufs- und Beschaffungsfunktion zum Unternehmenswert. Sie kennen ausgewählte generelle Optimierungsansätze und Methoden der Datenanalyse. Zugangsvoraussetzungen sind daher auch ausgewählte Inhalte der Module „Operations Research – Methoden und Anwendungen“ und „Business Intelligence und Datenanalyse“.

Verwendbarkeit des Moduls:

Für das FHDW Masterprogramm

- Einkauf und Logistikmanagement

Für das folgende Modul des Masters „Einkauf und Logistikmanagement“

- „Seminar: Trends und Innovationen in der Supply Chain“

Für generelle betriebswirtschaftliche Masterprogramme mit einer Ausrichtung auf die Schwerpunkte Einkauf, Logistik, Supply Chain Management.

Qualifikationsziele des Moduls:

Die Studierenden beherrschen die in den einzelnen Phasen des Einkaufs- und Beschaffungsprozesses einsetzbaren Methoden und Instrumente und sind in der Lage, die in den einzelnen Phasen benötigten Informationen zu beschaffen, zu bewerten und im Kontext der verwendeten Methoden für die Entscheidungsfindung einzusetzen. Sie kennen die besonderen Rahmenbedingungen spezieller Beschaffungsgüter und –dienstleistungen und sind in der Lage, die Compliance Anforderungen, die entlang der einzelnen Phasen des Einkaufs- und Beschaffungsprozesses zu beachten sind, in der Strukturierung und Durchführung einzelner Aktivitäten und Entscheidungen zu berücksichtigen. Im Rahmen der Bearbeitung ausgewählter Business Cases werden die Studierenden gezielt angeleitet, diese Aufgabenstellungen unter Berücksichtigung der Grundsätze wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen.

Lehr- und Lernmethoden des Moduls:

Vorträge bieten Zusammenfassung der Inhalte. Die weitergehende Recherche und Vertiefung kann in kleineren Gruppen als Projekt gestaltet werden. Fallstudien bieten sich bei der Untersuchung unterschiedlicher Methoden anhand von Praxisbeispielen an. Gastvorträge von Praktikern vermitteln den Studierenden Einblicke in die Organisation und Abläufe in Einkauf und Beschaffung ausgewählter Unternehmen und Branchen.

Zu Modul: Operativer Einkauf: Organisation, Prozesse und Instrumente

Inhalte des Moduls:

1. Die Phasen des Beschaffungs- und Einkaufsprozesses
 - 1.1 Bedarfsanalyse
 - 1.2 Ausschreibung
 - 1.3 Verhandlungsphase
 - 1.4 Abwicklungsphase
 - 1.5 Dokumentation und Auswertung
2. Beschaffungsmarktforschung
 - 2.1 Dimensionen
 - 2.2 Informationsquellen
3. Herausforderungen der Beschaffungslogistik
4. Rahmenbedingungen und der Einkaufsprozess für unterschiedliche Beschaffungssegmente
 - 4.1 Produktionsgüter
 - 4.2 Rohstoffe
 - 4.3 Investitionsgüterereinkauf
 - 4.4 Dienstleistungseinkauf
 - 4.5 Spezielle Beschaffungsszenarien
5. Methoden und Instrumente im Einkauf
 - 5.1 Grundlagen der Make-or-Buy Entscheidung
 - 5.2 Methoden zur Analyse und Strukturierung des Einkaufsportfolios
 - 5.3 Total Cost of Ownership
 - 5.4 Target Costing
 - 5.5 Preisstrukturanalyse
 - 5.6 Prozessorientiertes Kostenmanagement
6. Compliance in Einkauf und Beschaffung

Literatur (Angegebene bzw. aktuelle Auflage):

Grundlegende Literaturhinweise

- Lysons, K.; Farrington, B. (2006): Purchasing and Supply Chain Management, 7th ed., Edinburgh
- Stölzle, W. et al. (Hrsg) (2007): Handbuch Kontraktlogistik, Weinheim
- Wannowetsch, H. (2013): Erfolgreiche Verhandlungsführung in Einkauf und Logistik, 4. Aufl., Berlin-Heidelberg
- Wecker, G., van Laak, H. (Hrsg.) (2009): Compliance in der Unternehmenspraxis, 2. Aufl., Wiesbaden

Zu Modul: Operativer Einkauf: Organisation, Prozesse und Instrumente

Ergänzende Literaturempfehlungen

- Arnold, D. et al. (Hrsg.) (2008): Handbuch Logistik, 3. Aufl., Berlin u.a.
- Behringer, S. (Hrsg.) (2011): Compliance kompakt – Best Practice im Compliance Management, 2. Aufl, Berlin
- Eller, R.; Heinrich, M.; Perrot, R. (Hrsg.) (2010): Management von Rohstoffrisiken – Strategien, Märkte und Produkte, Wiesbaden
- Hauptmann, S. (2007): Gestaltung des Outsourcings von Logistikleistungen, Wiesbaden
- Hahn, D.; Kaufmann, L. (Hrsg.) (2002): Handbuch Industrielles Beschaffungsmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden
- Kollmann, T. (2011): E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 4. Aufl., Wiesbaden
- Völker, R., Neu, J. (2008): Supply Chain Collaboration – Kollaborative Logistikkonzepte für Third- and Fourth-Tier-Zulieferer, Heidelberg