

**Modul:** Einführung in die Wirtschaftsinformatik

**Semester:** 2

**Code der Veranstaltung:** WIN

**ECTS Punkte:** 5

**Kontaktstunden:** 52

**Selbststudium:** 98

**Dauer des Moduls:** 1 Semester

**Art des Moduls:** Pflicht

**Häufigkeit des Angebots des Moduls:**

Entsprechend dem Studienplan der Gruppen

**Gewichtung der Note in der Gesamtnote:** 2,91%

**Art und Umfang der Prüfungsleistung:** KR 90 = Die Prüfung ist **entweder** ein Referat **oder** eine Klausur; im Fall einer Klausur gibt die Zahl den Umfang der Klausur in Minuten an.

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Koch

**Unterrichts-/Lehrsprache:** Deutsch

**Dozenten:** Prof. Dr. Nieland, Prof. Dr. Koch, Dr. Brändle, Prof. Dr. Schumann, Prof. Dr. Künzel, Helbig

**Zugangsvoraussetzungen:**

Grundlagen der BWL

**Verwendbarkeit des Moduls:**

Verwendbar für das Modul Betriebliche Informationssysteme und Geschäftsprozesse sowie konsekutive Master Studiengänge

**Qualifikationsziele des Moduls:**

Die Studierenden erlangen einen anwendungsorientierten Überblick über das Themenspektrum der Wirtschaftsinformatik. Sie kennen die grundlegenden Prinzipien und Paradigmen von Computersystemen und Rechnernetzen. Die Studierenden verstehen den konzeptionellen Kern von Informationssystemen und können die strategische Bedeutung von Informationssystemen in unterschiedlichen Anwendungsfeldern und Hierarchieebenen beurteilen. Die Teilnehmer können Herausforderungen und Handlungsoptionen, die sich im Kontext des E-Commerce und E-Business für vernetzte Unternehmen ergeben, erkennen und auf konzeptueller Ebene beschreiben. Sie wissen um die Bedeutung der sich daraus ergebenden inner- und außerbetrieblichen Integration von Anwendungssystemen.

**Lehr- und Lernmethoden des Moduls:**

**Vortrag, Einsatz von Übungen, Fallstudienarbeit, Gruppenarbeit. Übungsaufgaben, Literaturstudium, Fallstudien.**

**Inhalte des Moduls:**

1. Informationssysteme
  - 1.1 Sinn und Zweck von Informationssystemen
  - 1.2 Bedeutung von IT und Wirtschaftsinformatik
2. Hardware und Soft
  - 2.1 Daten und Codes
  - 2.2 Rechnerarchitekturen
  - 2.3 Betriebssysteme und Anwendungssoftware
3. Kommunikationssysteme und Internet
  - 3.1 Client-Server- und Peer-to-Peer-Modelle
  - 3.2 Vermittlungsarten und Protokolle
  - 3.3 Internet, Dienste und Standards

**Zu Modul: Einführung in die Wirtschaftsinformatik**

4. Strategische Rolle von Informationssystemen
  - 4.1 Informationssysteme in Unternehmen
  - 4.2 Klassifikation von Anwendungssystemen
  - 4.3 Operative Anwendungssysteme
  - 4.4 Managementinformationssysteme und strategische Informationssysteme
5. E-Commerce und E-Business
  - 5.1 Neue Wertschöpfungschancen durch das Internet
  - 5.2 Geschäftsmodelle des E-Business und deren Besonderheiten
6. Inner- und überbetriebliche Geschäftsprozessintegration
  - 6.1 Integration von Anwendungssystemen: ERP-Systeme
  - 6.2 E-Procurement
  - 6.3 Supply Chain Management
  - 6.4 Customer Relationship Management

**Literatur:**

- Laudon/Laudon/Schoder: Wirtschaftsinformatik, Pearson Studium, 2006
- Hansen/Neumann: Wirtschaftsinformatik 1, UTB Verlag, 2009
- Hansen/Neumann: Wirtschaftsinformatik 2, UTB Verlag, 2005
- O'Brien/Marakas: Introduction of Information Systems, McGraw Hill, 2009
- Stahlknecht/Hasenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag, 2012
- Turban/Volonino: Information Technology for Management, Wiley & Sons, 2009