

Modul: Supply Chain Strategien und Konzepte für ausgewählte Industrien

Semester:	2.	Modulverantwortliche/r :	Prof. Dr. Jensen
Code der Veranstaltung:	SCS	Lehrsprache:	Deutsch
ECTS-Punkte:	5	Dozenten:	
Kontaktstunden:	44	Prof. Dr. Ewering, Prof. Dr. Jensen,	
Selbststudium:	91		
Dauer des Moduls (Sem):	1		
Art des Moduls:	Pflicht		
Häufigkeit des Angebots des Moduls:	Jedes Wintersemester		
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	5/120		
Art und Umfang der Prüfungsleistung:	KRS 90		

Zugangsvoraussetzungen:

Die Studenten verfügen über das Wissen über die Entwicklung und Implementierung übergeordneter Unternehmensstrategien und sind in der Lage, daraus zielgerichtete Strategien für die Konzeption der Supply Chain abzuleiten. Voraussetzung ist daher insbesondere das Modul „Strategiefindung – Geschäftsmodell und Value Chain Design“.

Verwendbarkeit des Moduls:

Für die folgenden Module des Masters „Einkauf und Logistikmanagement“

- „Strategischer Einkauf“
- „Seminar: Trends und Innovationen in der Supply Chain“

Für das FHDW Masterprogramm

- Einkauf und Logistikmanagement

Für generelle betriebswirtschaftliche Masterprogramme mit einer Ausrichtung auf die Schwerpunkte Einkauf, Logistik, Supply Chain Management.

Qualifikationsziele des Moduls:

Die Studierenden sind vertraut mit der Konzeption grundlegender Supply Chain Referenzmodelle und verstehen die Anforderungen an die Erfüllung logistischer Kernprozesse. Die Studierenden kennen die Dimensionen und die konstituierenden Merkmale von Supply Chain Strategien und sie sind in der Lage, ausgehend von konkreten Geschäftsmodellen und Unternehmenszielen, für Unternehmen unterschiedlicher Branchen Strategien für die Ausrichtung der Supply Chain abzuleiten. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Betrachtungen ausgewählter Themenschwerpunkte CSR Anforderungen berücksichtigen.

Lehr- und Lernmethoden des Moduls:

Vorträge bieten eine Zusammenfassung der Inhalte. Die weitergehende Recherche und Vertiefung kann in kleineren Gruppen als Projekt gestaltet werden. Fallstudien bieten sich bei der Untersuchung unterschiedlicher Methoden anhand von Praxisbeispielen an. Es ist ausdrücklich erwünscht, dass die Studierenden Erfahrungen und Fallbeispiele aus ihrem beruflichen Kontext in die Diskussionen einbringen. In der Form von Gastvorträgen werden spezielle Themen aus unterschiedlichen Branchen beleuchtet.

Inhalte des Moduls:

1. Entwicklung von Supply Chain Strategien
 - 1.1 Wertschöpfung in der Logistik
 - 1.2 Gestaltungsparameter
 - 1.3 Die finanzwirtschaftliche Sicht auf die Supply Chain

Zu Modul: Supply Chain Strategien und Konzepte für ausgewählte Industrien

2. Supply Chain Konzepte – Anforderungen und Rahmenbedingungen
 - 2.1 Netzwerkdesign und –koordination
 - 2.2 Internationale Ausrichtung
 - 2.3 Lebenszyklus- und kundensegmentspezifische Ausrichtung
 - 2.4 Flexibilität
 - 2.5 Compliance und Nachhaltigkeit
 - 2.6 Risikomanagement
3. Elemente von Supply Chain Konzepten
 - 3.1 Das SCOR Modell als konzeptioneller Rahmen für Supply Chain Operations
 - 3.2 Logistische Kernprozesse
4. Die Supply Chain im Handel
5. Die Supply Chain in der Fertigungsindustrie
 - 5.1 Automobilindustrie
 - 5.2 Nahrungsmittelindustrie
 - 5.3 Fashion-Industrie
 - 5.4 Maschinen- und Anlagenbau
 - 5.5 Consumer Electronics
6. Die Supply Chain von Versorgungsunternehmen und Infrastrukturanbieter
7. Aktuelle Trends im Supply Chain Management
 - 7.1 Technologische Entwicklungen
 - 7.2 Gesellschaftspolitische Entwicklungen

Zu Modul: Supply Chain Strategien und Konzepte für ausgewählte Industrien

Literatur (Angegebene bzw. aktuelle Auflage):

Grundlegende Literaturhinweise

- Appel, G. (2008): Mass Customization in der Automobilindustrie – Entwicklung innovativer Konzepte zur Gestaltung von Produktionsnetzwerken, Saarbrücken
- Bundesvereinigung Logistik (Hrsg.) (2003): Finanzierung – eine neue Dimension der Logistik, Berlin
- Chakravarty, A. (2001): Market Driven Enterprise – Product Development, Supply Chains, and Manufacturing, New York
- Cheng, T.C.E. et al. (2010): Postponement Strategies in Supply Chain Management, New York u.a.
- Cohen, S.; Roussel, J. (2006): Strategisches Supply Chain Management, Berlin u.a.
- Engelhardt-Novitzki, C.; Novitzki, O.; Zsifkovits, H. (Hrsg.) (2010): Supply Chain Network Management, Wiesbaden
- Finne, S.; Sivonen, H. (2009): The Retail Value Chain – How to gain competitive advantage through Efficient Consumer response (ECR) strategies, London-Philadelphia
- Göpfert, I. (Hrsg.) (2006): Logistik der Zukunft – Logistics for the Future, 4. Aufl., Wiesbaden
- Hauptmann, S. (2007): Gestaltung des Outsourcings von Logistikleistungen, Wiesbaden
- Plotzki, St. (2007): Trends im Global Supply Chain Management, Saarbrücken
- Thonemenn, U. et al. (Hrsg.) (2003): Supply Chain Champions, Wiesbaden

Ergänzende Literaturempfehlungen

- Arnold, D. et al. (Hrsg.) (2008): Handbuch Logistik, 3. Aufl., Berlin u.a.
- Bolstorff, P.; Rosenbaum, R. (2007): Supply Chain Excellence – A Handbook for Dramatic Improvement Using the SCOR Model, 2nd ed., New York
- Cheng, T.C.E / T.-M. Choi (eds.) (2010): Innovative Quick Response Programs in Logistics and Supply Chain Management, Berlin-Heidelberg
- Eßig, M. (Hrsg.) (2005): Perspektiven des Supply Chain Management – Konzepte und Anwendungen, Berlin-Heidelberg
- Gomm, M. (2008): Supply Chain Finanzierung – Optimierung der Wertflüsse in Wertschöpfungsketten, Berlin
- Gupta, A.K.; Westney, D.E. (eds.) (2003): Smart Globalization – Designing Global Strategies, Creating Global Networks, San Francisco
- Gustafsson, K. et al. (2009): Retailing Logistics & Fresh Food Packaging – Managing Change in the Supply Chain, London-Philadelphia
- Hertel, J.; Zentes, J.; Schramm-Klein, H. (2005): Supply-Chain-Management und Warenwirtschaftssysteme im Handel, Berlin u.a.
- Kersten, W.; T. Blecker, T.; Herstatt, C. (eds.) (2007): Innovative Logistics Management – Competitive Advantages through new Processes and Services, Berlin
- Kuglin, F.; Hood, R. (2009): Using Technology to Transform the Value Chain, Boca Raton
- Lenz, T. (2008): Supply Chain Management und Supply Chain Controlling in Handelsunternehmen, Bremen-Hamburg
- Lysons, K.; Farrington, B. (2006): Purchasing and Supply Chain Management, 7th ed., Edinburgh
- Miebach, J.; Bühring, D. (2010): Supply Chain Engineering – Die Methodik integrierter Planung in der Logistik, Wiesbaden
- Moser, K. (2007): Mass Customization Strategies, New York
- Pfohl, H.-Ch. (2009): Logistiksysteme – Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 8. Aufl., Heidelberg u.a.
- Proff, H. (2008): Internationales Automobilmanagement, Wiesbaden

Zu Modul: Supply Chain Strategien und Konzepte für ausgewählte Industrien

- Simchi-Levi, D.; Kaminsky, P.; Simchi-Levi, E. (2008): Designing and Managing The Supply Chain, McGraw-Hill, 3rd ed., Boston u.a.
- Völker, R.; Neu, J. (2008): Supply Chain Collaboration – Kollaborative Logistikkonzepte für Third- and Fourth-Tier-Zulieferer, Heidelberg