

Modul: Mikroökonomie

Semester: 2

Code der Veranstaltung: MIK

ECTS Punkte: 5

Kontaktstunden: 44

Selbststudium: 106

Dauer des Moduls: 1 Semester

Art des Moduls: Pflicht

Häufigkeit des Angebots: jedes Studienjahr

Gewichtung der Note in der Gesamtnote: 2,91%

Art und Umfang der Prüfungsleistung: KL 90 = Die Prüfung besteht ausschließlich aus einer Klausur; im Fall einer Klausur gibt es die Zahl den Umfang der Klausur in Minuten an.

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brandt

Lehrsprache: Deutsch

Dozenten: Prof. Dr. Brandt, Prof. Dr. Hammer, Prof. Dr. Heuser, Prof. Dr. Wilbert, Wiese

Zugangsvoraussetzungen:

Wirtschaftsmathematik

Verwendbarkeit des Moduls:

Verwendbar mit dem Modul Makroökonomie und Außenwirtschaft

Qualifikations- und Kompetenzziele des Moduls:

Die Studierenden können die Aufgaben- und Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre in den Wirtschaftswissenschaften einordnen und sicher mit ökonomischen Grundbegriffen sowie den dahinter stehenden Basiskonzepten umgehen. Sie verstehen die Prinzipien des Wirtschaftskreislaufes, des ökonomischen Wirtschaftens, der Arbeitsteilung, der individuellen Anreizsteuerung und der ökonomischen Entscheidungsfindung. Sie sind mit der volkswirtschaftlichen und insbesondere der mikroökonomischen Denkweise sowie den marktwirtschaftlichen Grundlagen vertraut und können zur Bedeutung von Staat, Institutionen und Wirtschaftspolitik in einer modernen Marktwirtschaft kompetent Stellung nehmen. Die Teilnehmer sind in der Lage, die wichtigsten nachfrage- und angebotsbezogenen Fragestellungen fundiert zu beantworten, die Relevanz unterschiedlicher Marktformen vom Polypol bis zum Monopol für die wettbewerbliche Situation von Unternehmen modellbezogen zu diskutieren und die Technik der komparativ-statischen Analyse im Angebots-Nachfrage-Diagramm sicher anzuwenden. Auf dieser Basis können sie zudem die Faktormärkte in die Analyse zu integrieren.

Lehr- und Lernmethoden des Moduls:

Vorlesung mit integrierten Übungseinheiten, Gruppendiskussion, Hausaufgaben, Fallstudienarbeit, zum Teil E-Learning

Besonderes:

Inhalt des Moduls:

1. Einführung Volkswirtschaftslehre
 - 1.1 Bedeutung der Volkswirtschaftslehre
 - 1.2 Grundbegriffe und Ausgangstatbestände
 - 1.3 Methodik
2. Haushalte, Unternehmen und Märkte
 - 2.1 Güternachfrage der Haushalte
 - 2.2 Güterangebot der Unternehmen
 - 2.3 Formen von Markt und Wettbewerb
 - 2.4 Funktionen von Faktormärkten

zu Modul: Mikroökonomie

3. Marktwirtschaft, Staat und Wirtschaftspolitik
 - 3.1 Marktwirtschaft als System
 - 3.2 Staat und Marktwirtschaft
 - 3.3 Wirtschaftspolitik
4. Sonderfragen

Grundlegende Literaturhinweise

- Mankiw, N. G., Taylor, M.P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage, Stuttgart, 2012
- Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D.: Volkswirtschaftslehre, 4. Auflage, München, 2010

Ergänzende Literaturempfehlungen

- Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, 8. Auflage, München, 2013
- Varian, H. R.: Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, München, 2011